

# Nest One: Hamburger Agentur vergibt Kommunikationsetat an Bullwinkel

von Tim Theobald,  
Redaktion HORIZONT.NET

08.08.2013



Logo von Nest One (Foto: Nest One)

Nach einem Marktscreening hat die Hamburger Agentur Nest One ihren Kommunikationsetat an die ebenfalls in Hamburg ansässigen PR-Kräfte von Bullwinkel vergeben. Neben der klassischen PR-Arbeit soll Bullwinkel auch ein Markenkonzept entwickeln sowie die beiden

**Geschäftsführer von Nest One, Holger Pütting und Lars Debbert, strategisch positionieren.**

"Boris Bullwinkel verfügt über eine exzellente Kenntnis der für uns wichtigen und relevanten Fach- und Wirtschaftspresse. Ein hoher Grad an Vernetzung in diesem Segment hat uns überzeugt, mit Bullwinkel den richtigen Partner gefunden zu haben", sagt Pütting zur Entscheidung.

"Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit dem gesamten Team von NEST ONE und bin sicher, dass mich interessante Menschen, tolle Ideen und spannende Projekte erwarten werden", so Boris Bullwinkel. *tt*